

## → Catalogue des produits et prestations

UBIFRANCE et les Missions Economiques constituent ensemble le réseau public d'appui au développement international des entreprises françaises, actif en France et dans 120 pays.

### → Informations et orientation :

Tout savoir sur le dispositif et les aides à l'export :

→ [www.exporter.gouv.fr](http://www.exporter.gouv.fr)

Contacts en France :

→ **0810 817 817** (numéro azur, coût d'un appel local)

→ [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

Contacts à l'étranger :

→ [www.missioneco.org/me](http://www.missioneco.org/me)

→ Vous pouvez être reçu par le responsable de votre secteur, sur rendez-vous, dans les locaux d'UBIFRANCE (Paris ou Marseille) ou dans ceux de la Mission Economique.

### → Accédez directement à tous les produits et services qui vous intéressent :

#### → Information marchés :

Publications : la Librairie du Commerce International  
Répertoires d'acheteurs

Séminaires

Réglementation, formalités, contrats

Projets et appels d'offres internationaux

Etudes et veilles sur mesure

#### → Prospection et accompagnement sur les marchés :

Produits de prospection

Salons et autres opérations de promotion

Produits de communication

#### → **V.I.E** (Volontariat International en Entreprise)

# Information marchés

## Les publications

Toutes nos publications sont accessibles sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) rubrique librairie du commerce international.

Vous pouvez les acquérir en ligne, soit par téléchargement, soit par envoi postal.

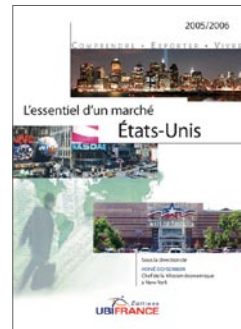
### Les collections d'UBIFRANCE et des Missions Economiques

#### ● L'essentiel d'un marché

Une collection pour apporter des repères utiles à tous ceux qui veulent développer des relations d'affaires avec de nouveaux marchés :

- une vue d'ensemble du pays (situation économique, principaux secteurs d'activité, investissements étrangers, place de la France, principales réglementations...),
- des informations concrètes (témoignages de chefs d'entreprises, contacts en France et dans le pays...).

Prix : 25 € TTC, TVA à 5,5%



#### ● Ouvrir un point de vente

Les PME, TPE ou les indépendants qui souhaitent créer un commerce à l'étranger ont trouvé leur collection !

Pratiques, simples d'accès, vivants, ces guides présentent le contexte commercial, culturel et juridique du pays ou des villes concernées ainsi que la marche à suivre pour réussir l'ouverture d'un point de vente !

Prix : 63 € TTC, TVA à 5,5%



#### ● S'implanter

Une collection pour appréhender l'environnement juridique et fiscal de vos investissements à l'étranger et préparer efficacement vos projets d'implantation :

- les formes d'implantation, le financement et la gestion de l'entreprise,
- la fiscalité de l'entreprise et des personnes,
- la gestion des ressources humaines...

Prix : 60 à 69 € TTC, TVA à 5,5%



### ➔ Répertoires d'acheteurs : la première approche commerciale de votre marché

#### ● Guides répertoires

Des ouvrages opérationnels, préparatoires à une action commerciale et promotionnelle. Ils vous permettent d'obtenir pour une filière sectorielle, les éléments clés du marché, ainsi que les fiches détaillées présentant les principaux opérateurs, importateurs et distributeurs.

Un catalogue de 300 titres accessibles en ligne. Prix : 61 €, 122 € ou 235 € HT, TVA à 5,5 %



#### ● Sélections de contacts

Lorsque le Guide répertoire correspondant à votre marché n'existe pas, nous vous proposons une **sélection de contacts** sur mesure. Sur la base d'un cahier des charges, la Mission Economique identifie et qualifie les principaux opérateurs pour votre marché sous forme de fiches contacts.

Prix : de 275 € à 825 € HT, TVA à 19,6%

### ➔ Les études

#### ● Etudes de marché à l'international

Une collection d'études de marchés déclinée en 2 segments principaux :

- circuits, marchés et stratégies : pour une approche B to B
- consommation et consommateurs : suivi des consommations, attitude et comportements d'achat

Pour se préparer et prospecter un nouveau marché ou consolider ses positions, connaître la concurrence locale et étrangère, s'adapter aux attentes des professionnels et consommateurs locaux, mettre en place une stratégie commerciale.

Prix : 122 à 2300 € HT, TVA 5,5%



#### ● Lettres sectorielles ou pays

Une large collection de lettres électroniques sur abonnement qui vous permettent d'être à l'écoute de vos marchés export : veille sectorielle, actualité, opportunités de marché, environnement réglementaire et juridique...

Prix : 77 € à 169 € HT / an, TVA à 5,5%



# Information marchés

## Les services et prestations sur mesure



### → Les services

#### ● Service Réglementaire, Juridique et Fiscal

La Hotline UBIFRANCE : Un accès par téléphone aux experts réglementaires et juridiques d'UBIFRANCE.

Pour des informations précises et fiables, quels que soient votre secteur d'activité et votre projet, notamment en matière de :

- Réglementation et procédures douanières
- Fiscalité applicable aux marchandises par pays

2 formules de consultation : l'accès libre à partir de 75€ HT et l'abonnement annuel à partir de 288€ HT, TVA à 19,6%.

#### ● Service Appels d'offres et projets internationaux :

La base de données Projets sur financement et Appels d'Offres internationaux.

Les organismes internationaux sont à l'origine de nombreux projets et appels d'offres dans le monde. Par ses contacts directs et privilégiés avec ces organismes, l'équipe Projets et Appels d'offres d'UBIFRANCE se trouve au coeur du dispositif français d'information des entreprises.

La base de données UBIFRANCE, c'est un accès à l'information sur les stratégies des bailleurs de fonds, les projets dès leur identification et les appels d'offres publics, découlant ou non de ces projets, pour déceler et saisir les opportunités de marchés sur votre secteur.

Abonnement annuel à la base de 440 € HT (soit 526,24 € TTC, TVA à 19,6%).

### → Les prestations sur mesure

#### ● Analyse de marché, étude et veille sur mesure

Depuis l'analyse de marché de vos produits à partir des données statistiques sur les échanges mondiaux, à l'étude terrain dans un ou plusieurs pays, UBIFRANCE et les Missions Economiques répondent à votre cahier des charges par une proposition de service détaillant le périmètre de l'intervention, les différentes phases de la prestation et les moyens mis en oeuvre.

Prix : sur devis, sur la base du temps passé, à partir de 550 € HT TVA à 19,6%.

Les prestations personnalisées font l'objet d'un dialogue en amont pour définir le cahier des charges et la faisabilité par la Mission Économique ou UBIFRANCE de la prestation demandée. Les conditions de vente des prestations sont disponibles sur simple demande.

### → Les séminaires d'information

Organisés par UBIFRANCE et les Missions Economiques, ces séminaires sont des occasions de mieux comprendre la situation économique d'un pays, l'évolution d'un marché, son cadre d'affaires ou encore faire le point sur un secteur d'activité précis.

Prix : de 155 € à 365 € HT, TVA à 19,6%

Le programme des séminaires et les inscriptions sont accessibles en ligne sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr).



# Prospection et accompagnement sur les marchés



## Les produits de prospection sur mesure

### ● Mission de prospection

La Mission Economique organise votre programme de rendez-vous avec des contacts ciblés qui sont intéressés pour vous rencontrer en face à face. Elle vous fournit toutes les informations nécessaires à la bonne préparation et à la réalisation de votre prospection. Grâce aux missions de prospection vous bénéficiez d'un programme de rendez vous sur mesure, vous concrétisez votre approche marché.

Prix : sur devis au temps passé de 1100 € et 3300 € HT, TVA à 19,6 %.

### ● Test sur l'offre

Au préalable à une mission de prospection dans le pays, vous souhaitez connaître les opportunités de développement commercial sur un marché. Pour vous la Mission Economique sélectionne les prospects potentiels et leur présente votre offre commerciale. Elle réalise ensuite une synthèse des réactions générées pour confirmer l'adéquation de votre produit au marché et le potentiel décelé

Prix : sur devis au temps passé, de 1100 € et 3300 € HT, TVA à 19,6 %

### ● Kit de présentation export

Outil indispensable pour réussir vos démarches de prospection, le Kit de présentation export est un support opérationnel réalisé par la Mission Economique. Il présente votre offre de façon personnalisée et adaptée selon les spécificités du marché que vous visez (langue, format et style de communication). Vous optimisez ainsi la compréhension de votre offre et les opportunités d'affaires auprès des prospects à l'étranger.

Prix : 550 € HT, TVA à 19,6%



## Les opérations de prospection et de promotion collective

Pour faire la promotion efficace de vos produits, UBIFRANCE vous propose un programme de plus de 300 manifestations sélectionnées pour montrer votre savoir-faire dans les meilleures conditions d'efficacité.

Retrouvez le programme détaillé (séminaires, salons et événements organisés en France et à l'étranger par UBIFRANCE et les Missions Economiques ou des opérateurs labellisés) et mis à jour sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) rubrique agenda.

### ● A l'étranger

● **Salons internationaux** : pavillons français sur une sélection de salons professionnels internationaux.

● **Rencontres d'acheteurs** : trouver le bon partenaire à l'occasion de rencontres directes sur un secteur ciblé avec des acheteurs.

● **Présentation de produits et de savoir-faire** : présenter à l'étranger le meilleur des produits et technologies d'une filière française

● **Expositions et Semaines françaises** : de grandes manifestations pour valoriser le savoir faire français sur des marchés à fort potentiel.

### ● En France

● **Invitations de décideurs et prescripteurs étrangers** : des opportunités de recevoir des acheteurs étrangers.



## Les produits de communication

### ● Les bureaux de presse

Communiquez dans la presse professionnelle à l'international pour la promotion de vos produits.

Implanté dans 13 capitales économiques depuis 20 ans, notre réseau de bureau de presse couvre 34 pays et bénéficie de relations privilégiées avec les journalistes des grands magazines professionnels.

Des prestations clés en main adaptées à vos besoins :

- le communiqué de presse,
- le dossier de presse,
- l'article technique.

Nous assurons pour vous :

- la rédaction, traduction et adaptation de votre communiqué,
- sa diffusion auprès des journalistes des revues cibles,
- le suivi de vos parutions et la transmission des demandes lecteurs.

Prix : A partir de 550 € HT TVA à 19,6%

### ● **firmafrance.com** : le portail de promotion des entreprises exportatrices françaises

Donnez à votre entreprise une visibilité internationale, en présentant au monde entier vos produits et savoir-faire sur internet. L'objectif de firmafrance.com est de promouvoir les entreprises françaises auprès des décideurs étrangers. En faisant partie de cet annuaire des exportateurs français, vous accédez à de nouvelles perspectives commerciales.

Référencement gratuit. Vitrine payante (visibilité et contenu optimum)

Prix : 120 € HT / an, TVA à 19,6%

# V.I.E (Volontariat International en Entreprise)



Vous êtes à la recherche de collaborateurs pour créer ou renforcer votre équipe export

## ● La formule

UBIFRANCE vous propose le V.I.E, solution qui permet aux entreprises françaises de confier à un jeune, homme ou femme, âgé de 18 à 28 ans, une mission professionnelle à l'étranger durant une période modulable de 6 à 24 mois, renouvelable une fois dans cette limite de 2 ans.

Le V.I.E est ouvert aux jeunes Françaises et Français ayant l'âge requis, ainsi qu'aux jeunes ressortissants de l'Espace économique européen.

Ces jeunes peuvent être déjà diplômés, en cours d'études, ou posséder une première expérience professionnelle.

## ● Les entreprises pouvant bénéficier du V.I.E

Peuvent bénéficier du V.I.E, les entreprises de droit français :

- Souhaitant développer leurs activités à l'étranger,
- Possédant une structure d'accueil dans le pays visé (filiale, succursale, agence commerciale, bureau de représentation, accord de partenariat...).

En cas d'absence de structure adaptée, UBIFRANCE propose :

- Le portage, par un grand groupe, en liaison avec l'Association Partenariat France,
- Des possibilités d'hébergement au sein des Missions Economiques ou via les réseaux consulaire, bancaire et des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Un groupement d'entreprises peut également bénéficier d'un V.I.E en se partageant les coûts de sa mission et son temps de travail.



## ● Les missions

Commerciales ou techniques, les missions offertes aux volontaires varient selon les besoins de l'entreprise : études de marchés, prospection, renforcement d'équipes locales, accompagnement d'un contrat, d'un marché... et selon les profils des candidats (ingénieurs, informaticiens, commerciaux, techniciens, personnel administratif, contrôleurs de gestion...).

## ● Le coût

L'entreprise prend en charge :

- L'indemnité mensuelle versée au volontaire.
- Les frais de gestion et de protection sociale du V.I.E : de 175 € à 375 € par mois, selon son chiffre d'affaires et le nombre de V.I.E en poste.
- Les frais de voyage international et de transport de bagages aller-retour.

Voici quelques exemples du coût annuel d'un V.I.E pour une entreprise, par pays d'affectation, quel que soit le niveau de formation du volontaire et le profil de poste (attaché commercial, informaticien, responsable logistique, conducteur de travaux...) :

- Allemagne : 21 025 €
- Chine (Shanghai) : 22 534 €
- Etats-Unis (New York) : 37 770 €
- Maroc : 18 668 €
- Mexique : 24 217 €
- Pologne : 21 816 €
- Royaume-Uni (Londres) : 24 791 €

(montants indicatifs hors taxes, en euros, hors frais de voyage et transport de bagages, pour une entreprise prenant 1 V.I.E et réalisant un CA de 50 à 200 millions d'euros. Barème au 01.01.2006 soumis à variation par décret).

A ce budget, doivent bien sûr se rajouter les dépenses opérationnelles qui sont liées à la nature de la mission que vous confiez au V.I.E : frais de fonctionnement du bureau, frais de déplacement...



Le V.I.E : une formule ouvrant droit, pour les PME, au crédit d'impôt export.

## ● Les candidats

Le CIVI, Centre d'Information sur le Volontariat International, géré par UBIFRANCE a pour rôle de promouvoir le Volontariat et d'enregistrer les candidatures.

Plus de 40 000 jeunes de tous niveaux et de profils très variés sont inscrits en permanence dans notre base.

Les entreprises peuvent consulter et sélectionner les CV des candidats en temps réel, selon leurs critères de recherche, sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr).